

Condiciones de venta

1. OBLIGACIONES ANTERIORES AL INICIO DEL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

A través de este documento se establecen las condiciones generales de contratación mediante la venta de productos y servicios (de acuerdo con las “Condiciones generales de contratación”) por parte de DISTRIPUBLI MG SL. (en adelante, la “EDITORIAL”) a través de la página web www.distribubli.es (llamada, a partir de ahora, la “PÁGINA WEB”).

El uso de la página web, así como la compra de productos y servicios mediante esta, implica que consiente cumplir estas condiciones de contratación de la PÁGINA WEB, nuestra Política de privacidad y Política de cookies (denominadas conjuntamente “condiciones y políticas”). Puede consultarlas todas en la PÁGINA WEB. Si no está de acuerdo con estas condiciones y políticas, no debe contratar mediante esta web.

Cabe destacar que estas condiciones y políticas han sido desarrolladas por la EDITORIAL de acuerdo con las normas de aplicación, en particular, y de acuerdo con lo que establece (i) la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, (ii) el Reglamento Europeo 679/2016 de Protección de Datos Personales, (iii) la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, (iv) el Real decreto legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, y (v) la Ley 7/1998, de 13 de abril, sobre Condiciones Generales de la Contratación.

En cualquier caso, las condiciones y políticas pueden modificarse en cualquier momento. El comprador tiene la responsabilidad de revisarlas periódicamente, así como cada vez que se contraten productos y servicios. Las condiciones y políticas vigentes en el momento de utilizar la PÁGINA WEB para la conclusión del contrato (tal y como se define más adelante) serán las que resulten de una aplicación del mismo.

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS PARTES CONTRATANTES

Por un lado, DISTRIPUBLI MG, con domicilio ubicado en calle Callao 39, 28945, Fuenlabrada (Madrid).

Y, del otro, el CLIENTE (o “COMPRADOR”) de los productos y servicios ofrecidos por la EDITORIAL, cuyos datos personales se facilitan en la PÁGINA WEB y, en particular, mediante el formulario de que dispone la EDITORIAL, especialmente en la compra de productos y servicios. Puede consultar el tratamiento de sus datos en la política de privacidad.

Se entiende por cualquier cliente una persona física, mayor de 18 años, que pueda disfrutar de los productos y servicios que ofrece la EDITORIAL.

3. OBJETO Y NATURALEZA DEL CONTRATO

LA EDITORIAL cuenta con un PÁGINA WEB cuya actividad consiste en ofrecer y vender al cliente libros y otros productos relacionados. La comercialización de productos y servicios mediante la página web está destinada exclusivamente a los consumidores finales, de acuerdo con lo que establece el Real decreto legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el

texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias (en adelante, el “TRLGDCU”).

Así, está absolutamente prohibido revender productos y/o servicios ofrecidos por la EDITORIAL adquiridos a través de la PÁGINA WEB, y se manifiesta expresa constancia de que la compra de productos y/o servicios por parte del cliente está destinada al consumidor y al usuario.

En virtud de lo anterior, el contrato tendrá por objeto la regulación de las relaciones comerciales que surjan entre el cliente que contrate los productos y/o servicios ofrecidos por la EDITORIAL mediante la PÁGINA WEB.

Asimismo, queda expresamente previsto que las condiciones generales de contratación pasen a formar parte del contrato, de cuya existencia se informará al cliente de forma expresa y del que se le facilitará, en efecto, un ejemplo.

4. SISTEMA DE COMPRA

4.1 LOS PRODUCTOS

La EDITORIAL ofrece una amplia gama de libros en papel, así como otros productos, de acuerdo con lo que detalla el catálogo virtual habilitado en la PÁGINA WEB.

La EDITORIAL procura que las imágenes de los productos disponibles en la PÁGINA WEB identifiquen claramente a los mismos, sin que se la pueda responsabilizar de cómo pueda interpretar esas imágenes el comprador. Este debe tener en cuenta que la imagen de los productos con el nombre de los productos solicitados consta claramente descrita en la PÁGINA WEB.

En caso de que el cliente tenga preguntas, sugerencias o cualquier otra duda relativa a los productos puede dirigirse al departamento de Atención al Cliente, tal y como se indica en la sección novena.

4.2 COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS POR TERCEROS

Los productos que ofrece la EDITORIAL no incluyen libros electrónicos descargables ni e-books. Sin embargo, la EDITORIAL podrá habilitar enlaces para que el cliente pueda comprar libros electrónicos a través de terceros habilitados por la EDITORIAL.

En este caso, la EDITORIAL no asumirá ninguna responsabilidad sobre las descargas electrónicas a través de terceros, así como las acciones y/o contenidos presentes en la página web de estos últimos. En este sentido, se recomienda revisar las condiciones, políticas y otras condiciones de uso de terceros.

4.3 PRECIOS Y TASAS APLICABLES AL PRODUCTO

La EDITORIAL indica en la descripción de cada uno de los productos el precio expresado en euros. Los precios que aparecen junto a la descripción del producto son, en cualquier caso, precios finales que incluyen el impuesto sobre el valor añadido (IVA).

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 68 de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, se entenderá que la entrega de artículos está situada en el territorio de aplicación del IVA español. El tipo de IVA aplicable será legalmente válido en todo momento según este artículo.

Los precios de los productos se incluyen en la ficha de cada producto a la que accede el cliente.

El precio de los productos está vigente en el momento de realizar la compra, una vez aceptado el carrito y una vez se ha pagado el producto. En cualquier caso, los precios y promociones aplicables a la compra de productos realizados a través de la PÁGINA WEB solo son aplicables a los productos ofrecidos a través de la PÁGINA WEB.

Sin perjuicio de lo anterior, la EDITORIAL podrá revisar y cambiar los precios en cualquier momento y sin previo aviso. En este sentido, la aceptación de la compra determina la aceptación de los precios, por lo que, incluso si el precio cambia en un momento posterior, no se pueden reclamar diferencias económicas.

4.4 FACTURACIÓN DEL PRODUCTO Y CONFIRMACIÓN DE COMPRA

La EDITORIAL garantiza la seguridad total de la operación de pago con el cliente, además de poseer los últimos estándares tecnológicos en cuanto a protocolos y servicios de seguridad de pago.

Se facilita expresamente un correo electrónico que la EDITORIAL enviará al cliente en el que se recogerá toda la información relativa al pedido realizado por el cliente, incluido el precio total y la dirección postal facilitada por el mismo, donde se llevará a cabo la entrega una vez efectuado el pedido.

En cuanto a la forma de pago de los productos adquiridos a través de la PÁGINA WEB, se ofrece la siguiente alternativa:

a) TPV virtual: se paga mediante tarjeta de crédito VISA o Mastercard a través de la pasarela de pago mediante el protocolo seguro SSL de la entidad bancaria Bankia.

La EDITORIAL considerará efectiva la compra de los productos una vez recibida la confirmación de la entidad bancaria.

Si el proceso de compra del producto se interrumpe por cualquier motivo o si no se satisface la cantidad requerida (incluidas las tasas de gestión y gastos bancarios), la EDITORIAL suspenderá el proceso de compra del producto e informará sobre ello al cliente.

4.5 ENTREGA DE PRODUCTOS

4.5.1 DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO

Todos los pedidos de producto están sujetos a disponibilidad. Así, si surgen dificultades para suministrar los productos o artículos en stock, la EDITORIAL se pondrá en contacto con el cliente para informarle del nuevo plazo de entrega. En ese caso el cliente podrá mantener el pedido o solicitar la devolución del importe pagado.

En caso de que un pedido incluya varios productos y alguno no esté en stock, la EDITORIAL contactará con el cliente para acordar el envío del pedido en un único envío o en un envío separado.

4.5.2 PLAZOS DE ENTREGA DE LOS PRODUCTOS

Sin perjuicio de la cláusula anterior, relativa a la disponibilidad de los productos, y salvo que existan circunstancias de escasez extraordinaria y/o fuerza mayor (de acuerdo con lo que se describirá más adelante), la EDITORIAL se compromete a poner el pedido a disposición del cliente, en su casa, en un plazo máximo de treinta (30) días naturales desde la compra de los productos.

Si se ha producido una ruptura de stocks, vacaciones o cualquier circunstancia por la que el pedido deba retrasarse un plazo razonable más allá del plazo de entrega escogido, la EDITORIAL se planteará contactar con el cliente para informarle de esta situación.

Sin embargo, la EDITORIAL no asumirá ningún tipo de responsabilidad por el retraso en la entrega del pedido por causas atribuibles al cliente (incluidos los intentos de entrega), por razones atribuibles a CORREOS y/o a la compañía de transporte utilizada, así como por causas de fuerza mayor.

El cliente, una vez efectuado el pedido, recibirá un correo electrónico con el resumen del pedido realizado y el pago efectuado correctamente.

4.5.3 CONDICIONES DE ENTREGA A DOMICILIO

La EDITORIAL garantiza al cliente, en cualquier caso, la recepción de los productos en términos de calidad.

Los envíos se llevarán a cabo a través de CORREOS, así como mediante la empresa de transporte privado TIPSA, con los gastos de entrega que se indiquen en el momento de efectuar la compra.

En el momento de la entrega, el cliente deberá firmar la autorización de entrega del pedido conforme este ha sido recibido y aceptado.

4.5.4 GASTOS DE ENTREGA A DOMICILIO

Los gastos de envío variarán en función del peso, la distancia y el tipo de envío. Se indicarán claramente en el momento de proceder a la compra.

4.6 CANCELACIÓN DE LA COMPRA DEL PRODUCTO

LA EDITORIAL se reserva el derecho de eliminar cualquier producto de la PÁGINA WEB en cualquier momento y de pagar o modificar cualquier material o contenido.

Asimismo, la EDITORIAL se compromete a hacer todo lo que sea necesario para la tramitación de los pedidos sin que, salvo circunstancias excepcionales, deba rechazar al envío del pedido incluso posteriormente al envío de confirmación.

En cualquier caso, la EDITORIAL no será responsable ante el cliente, o ante cualquier tercero, por retirar cualquier producto de la página web o por la cancelación de pedidos a pesar de haberse enviado confirmación de compra, aunque siempre tendrá que informar sobre esta situación al cliente.

4.7 ÁMBITO DE ACTUACIÓN TERRITORIAL

El territorio en el que la EDITORIAL distribuirá sus pedidos cubre todo el territorio de continental europeo, así como las islas británicas y los Estados Unidos de América.

Si un cliente está interesado en recibir algún artículo fuera de estos territorios, debe contactar con la EDITORIAL a través del formulario habilitado o enviando un mensaje a distripubli@distripubli.es. En este caso, estudiaremos su solicitud y nos volveremos a poner en contacto con usted lo más pronto posible.

5. PROCESO DE CONTRATACIÓN

De acuerdo con el artículo 23 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, los contratos acordados por medios electrónicos como este serán plenamente efectivos, y están previstos por el ordenamiento jurídico siempre que se cumplan el consentimiento y demás requisitos para su vigencia.

Las actuales condiciones generales de contratación están disponibles de forma gratuita y gratuita para todos los clientes de la EDITORIAL y se pondrán a disposición del cliente cuando este haya efectuado el pedido, debiendo aceptarlas de forma expresa.

Se considerará que la compra SE HA EFECTUADO cuando el cliente pulsa el botón “Confirmar / Pagar / De acuerdo” en la correspondiente pasarela de pago, por lo que se considera que se entienden todas las etapas del procedimiento de contratación electrónica. La inclusión de todos los datos solicitados supone una manifestación clara y directa de la voluntad del cliente final de aceptar las presentes condiciones generales de contratación.

La EDITORIAL, como proveedor de servicios de la sociedad de la información, almacenará el documento electrónico con el que se formalice este contrato. Este documento electrónico, así como la factura de compra generada, se enviarán al correo electrónico proporcionado por el cliente durante el proceso de compra.

Si no se indica lo contrario, el idioma en el que se tramitarán el procedimiento de contratación y la formalización de este contrato es el castellano.

6. DERECHO DE DESISTIMIENTO

Según el artículo 102 del TRLGDCU, el cliente podrá ejercer su derecho de desistimiento en un plazo máximo de 14 días naturales desde el momento de la recepción del producto.

Por lo que respecta al procedimiento de devolución de los productos como consecuencia del derecho de desistimiento:

El cliente debe informar a la EDITORIAL de su voluntad de ejercer su derecho de desistimiento y de devolver los productos mediante el formulario designado al efecto o enviando un correo electrónico a distripubli@distripubli.es.

El cliente queda obligado a remitir los productos objeto de devolución en el mismo estado en que le han sido entregados y sin signos de manipulación a la dirección que se le facilitará una vez enviada la solicitud de devolución, a más tardar en el período natural de 14 días desde la fecha que comunica su desistimiento a la EDITORIAL.

En caso de que la EDITORIAL detecte cualquier tipo de manipulación o desperfecto en el producto devuelto, esta se reserva la posibilidad de remitir el producto al cliente mediante gastos de reembolso, asumiendo este último los gastos de envío correspondientes.

— El cliente asumirá los gastos directos de devolución de los productos, salvo en casos de error en el envío del pedido dañado. En este caso, los gastos y/o costes de devolución serán asumidos por la EDITORIAL siempre que la devolución se haya llevado a cabo de acuerdo con las instrucciones de devolución proporcionadas por la EDITORIAL.

— La EDITORIAL reintegrará el importe pagado por el cliente en el proceso de compra mediante el método de pago usado por el cliente en la transacción inicial en un plazo máximo de 14 días naturales, siempre que el cliente informe a la EDITORIAL de la decisión de renuncia al contrato

Sin perjuicio de lo anterior, la EDITORIAL podrá retener la devolución hasta que haya recibido

los productos que el cliente ha presentado para la devolución de los mismos en las condiciones antes indicadas.

— Si el cliente hubiera seleccionado un método de entrega de coste menor, distinto del método ordinario, la EDITORIAL no estará obligada a reembolsar ningún gasto adicional que haya surgido.

7. INCIDENCIAS

En el supuesto de que el cliente recibiera algún producto o mercancía defectuosa o no hubiera recibido algunos de los productos solicitados, el cliente debe comunicarlo a la EDITORIAL de forma inmediata a través de los medios indicados en la sección novena.

La EDITORIAL procederá a resolver el incidente lo antes posible y a su cargo, siempre que el incidente sea atribuible a la EDITORIAL. En este caso, no supondrá ningún gasto directo para el cliente.

8. FUERZA MAYOR

A efectos de estas condiciones generales contratación, se entiende por fuerza mayor, de forma enunciativa: (i) sucesos de predicción imposibles o que, en caso de preverse, fueran inevitables; (ii) daños producidos por terceros ajenos a la EDITORIAL que afecten a la calidad de los servicios prestados por esta y que no le sean imputables; (iii) incidentes o conflictos laborales; (iv) epidemias o pandemias, entre otras.

9. ATENCIÓN AL CLIENTE

La EDITORIAL pone a disposición del cliente un servicio de atención al cliente, con el objetivo de responder a cualquier consulta y queja planteada en relación con la compra de productos. Asimismo, esta atención al cliente proporcionará soporte técnico para los procesos de la PÁGINA WEB.

Las formas de contacto son las siguientes:

- A través del correo electrónico: distripubli@distripubli.es
- A través de cualquier red social indicada en la PÁGINA WEB
- A través del siguiente teléfono: 91 041 62 85

10. NULIDAD PARCIAL

Si alguna de estas condiciones de contrato se declara nula mediante una resolución firme de la autoridad judicial o de cualquier otra autoridad competente, los restantes términos y condiciones permanecerán vigentes si no se ven afectados por esta declaración de nulidad.

11. APLICACIÓN Y JURISDICCIÓN COMPETENTE

Estas condiciones generales de contratación están sujetas a la legislación española y a los jueces y al domicilio de la EDITORIAL, la selección de este según el artículo 52 de la Ley 1/2000, de 7 de enero de Enjuiciamiento Civil.